

Unser Auftraggeber ist ein **innovatives und international** tätiges **Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsunternehmen im Bereich Kfz-Technik** mit Sitz **direkt in Innsbruck**. Zur Expansion des Marketing-Teams bietet unser Kunde eine **Festanstellung in Vollzeit (38,5 h)** als

# E-COMMERCE MANAGER (m/w/d)

## IHR AUFGABENGEBIET

- Ausbau des Onlineshops und der E-Commerce-Plattformen
- Ideenfindung und –umsetzung für die Erschließung neuer Märkte/Plattformen
- Konzeption der verschiedenen, zielgruppengerechten Kampagnen und Aktionsplanung
- Optimierung der Customer Journey
- Bewertung und Analyse des Onlineauftritts und der relevanten KPI's und Ableitung von konkreten Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit allen relevanten Fachabteilungen

## IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Social Media oder E-Commerce
- Projekterfahrung im E-Commerce wünschenswert
- Erfahrung im Umgang mit verschiedenen Analyse Tools (z.B. Google Ads)
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (Adobe Creative Suite, HTML, MS Office)
- Proaktive und kreative Persönlichkeit

Unser Kunde bietet Ihnen eine **langfristige** Anstellung in einem **erfolgreichen** Unternehmen mit **freundlicher und familiärer Arbeitsatmosphäre**. Eine **Überzahlung** des Bruttojahresgehalt von **€ 37.800,--** ist von unserem Kunden, entsprechend der individuellen Qualifikation und Berufserfahrung, möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit der **Referenznummer 22168** per E-Mail an **bewerbung@consalt.at** und informieren Sie natürlich gerne über die weiteren Details zur Stelle, zu unserem Kunden sowie zum Bewerbungsablauf. Selbstverständlich behandeln wir sämtliche Daten diskret und halten Ihre gewünschten Sperrvermerke ein.