

Ein **erfolgreiches Handelsunternehmen** mit Sitz im **Raum Innsbruck / Oberland** handelt auf **internationaler** Ebene mit qualitativen Markenprodukten zu Top-Preisen und hoher Kundenzufriedenheit. Sind Sie bereit für eine **neue Herausforderung** als **wertvollen** Teil im **motivierten Online-Marketing- und E-Commerce-Team**? Dann bewerben Sie sich **jetzt** als

ONLINE MARKETING MANAGER (m/w/d)

IHR AUFGABENGEBIET

- Planung und Betreuung der Neukunden Online Kampagnen (Display, Facebook Ads, native ads, google shopping, etc.)
- Koordination der Performance Kampagnen mit externen Agenturen
- Detailkonzeption und Umsetzung der Online Marketing Kampagnen und Aktivitäten
- Laufende Analyse, Monitoring und Optimierung der Werbekampagnen
- Mitarbeit und Unterstützung bei Abteilungsprojekten im Bereich von Shop Optimierung, Usability und Conversion Rate Optimierung

IHR PROFIL

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce und Online Marketing
- Kenntnis wichtigster Kennzahlen des Online-Marketings, sicherer Umgang mit dem Meta und Google Ads-Manager
- Gute MS Office Kenntnisse, Adobe Creative Suite Kenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstärke, sehr gute Ausdrucksfähigkeit, Textsicherheit
- Strukturierte und effiziente Arbeitsweise
- Hohe Selbstständigkeit und Eigenmotivation, Teamorientierung und Belastbarkeit

Unser Kunde bietet, neben **flexiblen Arbeitszeiten**, einem **abwechslungsreichen Aufgabengebiet**, einem **guten Betriebsklima** und einem **ansprechenden Arbeitsumfeld**, ein **attraktives Gehaltspaket**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit der **Referenznummer 22121** per E-Mail an **bewerbung@consalt.at** und informieren Sie natürlich gerne über die weiteren Details zur Stelle, zu unserem Kunden sowie zum Bewerbungsablauf. Selbstverständlich behandeln wir sämtliche Daten diskret und halten Ihre gewünschten Sperrvermerke ein.