

Unser Auftraggeber, mit Sitz in **Innsbruck-Land**, bietet seinen Kunden/innen eine hohe Dienstleistungs- und Erlebnisqualität in den Bereichen Kunst, Kultur, Entertainment, Gastronomie sowie Retail. Werde jetzt Teil einer **weltweit bekannten** Marke und unterstütze das Team als

TOURISM & SALES MANAGER

(m/w/d)

IHR AUFGABENGEBIET

- Markenverantwortung für definierte internationale und lokale Märkte
- Neukundenakquise und Ausbau bestehender Kooperationen mit touristischen Partnern, wie Reiseveranstaltern, Tourismusverbänden, Hotels, etc.
- Planung, Steuerung und Auswertung aller B2B Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Analyse der Marktstrukturen, Mitbewerber, Kunden, etc.
- Networking und Beziehungsaufbau mit marktrelevanten Stakeholdern
- Repräsentation des Unternehmens bei Kundenbesuchen, Messen, Workshops

IHR PROFIL

- Berufserfahrung im Bereich Marketing & Vertrieb, idealerweise im Tourismus
- Abgeschlossenes Studium oder einschlägige Ausbildung vorteilhaft
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Aufgeschlossene, selbstständige Teamplayer-Persönlichkeit
- Flexibilität und Bereitschaft für Dienstreisen (ca. 20%)
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS-Office Kenntnisse sowie Affinität für Social Media Anwendungen

Für diese **spannende** und **abwechslungsreiche** Position beträgt das **Bruttojahresgehalt mind. € 42.000,-**. Eine **Überzahlung** ist entsprechend der individuellen Qualifikation und Berufserfahrung möglich. Neben der Mitarbeit in einem **internationalen Arbeitsumfeld** erwarten Sie **zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten** sowie **vielfältige Sozialleistungen**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit der **Referenznummer 22092** per E-Mail an **bewerbung@consalt.at** und informieren Sie natürlich gerne über die weiteren Details zur Stelle, zu unserem Kunden sowie zum Bewerbungsablauf. Selbstverständlich behandeln wir sämtliche Daten diskret und halten Ihre gewünschten Sperrvermerke ein.