

PowUnity – Innovation direkt aus und in **Innsbruck**. Unser Kunde entwickelt GPS-Tracker für E-Bikes, um die Aufklärungsquote bei Diebstählen zu erhöhen und die Fahrräder wieder sicher nach Hause zu bringen. PowUnity realisiert laufend neue Projekte und Ideen und erweitert ab sofort das Team um einen

PERFORMANCE MARKETING MANGER (m/w/d)

IHR AUFGABENGEBIET

- Du bist für die Konzeption und Planung von kanalübergreifenden Search- und Social Media Kampagnen zuständig (Google, Facebook, Amazon etc.)
- Du kümmerst dich ebenso um die Ausführung, das Monitoring und identifizierst Optimierungspotenziale
- Du arbeitest eng mit dem Kreativ-Team zusammen und entwickelst mit ihnen neue multimediale Content-Ideen
- Du übernimmst die Budgetierung von Kampagnen und betreibst das kontinuierliche Reporting und Controlling

IHR PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt im Bereich Marketing und Kommunikation (Universität, FH)
- Einschlägige Berufserfahrung im Search- und Social Media Buying
- Beste analytische Fähigkeiten und Projektmanagement-Skills
- Sehr versierter Umgang mit Tools wie u.a. Google / Facebook / Amazon Ads, Google Analytics etc.

Für diese Position beträgt das **Bruttojahresgehalt € 36.000,-**. Eine Überzahlung ist entsprechend der individuellen Qualifikation und Erfahrung möglich. Es erwarten dich u.a. ein dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld, sowie Teamevents und die Möglichkeit Remote zu arbeiten

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit der **Referenznummer 22006** per E-Mail an **bewerbung@consalt.at** und informieren Dich natürlich gerne über die weiteren Details zur Stelle, zu unserem Kunden sowie zum Bewerbungsablauf. Selbstverständlich behandeln wir sämtliche Daten diskret und halten gewünschten Sperrvermerke ein.