

**Nachhaltigkeit, Qualität, Slow Fashion** – unser Kunde ist ein Social Start-Up, welches Fashion mit Charity kombiniert. Zur Sicherstellung der operativen und strategischen Agenden sowie zur Weiterentwicklung des online und offline Vertriebes, suchen wir in **Wien** eine/n

# GESCHÄFTSFÜHRER/IN (m/w/d)

## IHR AUFGABENGEBIET

- Stärkung und Weiterentwicklung der online und offline Vertriebstätigkeiten
- Entwicklung von innovativen Kooperationen
- Aufbau und Stärkung der Marke
- Sicherstellung der Zielerreichung in Bezug auf Wachstum und Finanzierung
- Führung eines 12-köpfigen Teams

## IHR PROFIL

- Kenntnisse der und Erfahrung in der Modebranche, idealerweise mit nachhaltiger und hochwertiger Mode
- Mindestens drei Jahre Erfahrung in der Mitarbeiterführung
- Idealerweise Erfahrung im Start-up Bereich
- E-Commerce und Marketing Experte/in, idealerweise mit vorhandenem Netzwerk
- Out-of-the-box-Denker/in
- Ausgeprägtes unternehmerischen Denken und Handeln
- Problemlösungsfähige, verhandlungssichere und teamfähige Persönlichkeit

Für diese Position beläuft sich das **Brutt Jahresgehalt** auf € **60.000,-** (inkl. variabler Gehaltsbestandteile). Eine Überzahlung ist von unserem Kunden, entsprechend der individuellen Qualifikation und Berufserfahrung, vorgesehen. Es erwartet Sie eine sinnstiftende und nachhaltige Tätigkeit in einem jungen Team, flexible Arbeitszeiten sowie Fokus auf eine ausgewogene Work-Life-Balance - Start-Up Flair vereint mit der Unterstützung und dem Rückhalt der Mutterorganisation.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit der **Referenznummer 21059** per E-Mail an **[bewerbung@consalt.at](mailto:bewerbung@consalt.at)** und informieren Sie natürlich gerne über die weiteren Details zur Stelle, zu unserem Kunden sowie zum Bewerbungsablauf. Selbstverständlich behandeln wir sämtliche Daten diskret und halten Ihre gewünschten Sperrvermerke ein.