



Wenn Sie die Zeitung aufschlagen, möchten Sie Ihre Arbeit sehen?
Sie beschäftigen sich gerne mit Medien und haben gute Ideen, eine Marke noch bekannter zu machen?

Werden Sie Teil eines erfolgreichen Handelsunternehmens im **Raum Innsbruck** als

Media Specialist (m/w)

Wenn Sie am Morgen ins Büro kommen, schauen Sie zuerst ins E-Mail Postfach, ob schon neue Angebote von Verlagen und Medienvertretern eingegangen sind.

Nachdem Sie diese Nachrichten sorgfältig bearbeitet haben, entwickeln Sie Ideen, wie man das erfolgreiche Handelsunternehmen, noch bekannter machen kann, indem man in unterschiedlichsten Zeitschriften, Magazinen und Zeitungen in verschiedenen Ländern inseriert.

Wenn Sie sich eine verkaufsfördernde Strategie überlegt haben, besprechen Sie diese mit Ihren KollegInnen, setzen den Plan voller Tatendrang um und bleiben am Ball, um beste Ergebnisse zu erzielen. Mit viel Engagement handeln Sie mit den Medienvertretern bestmögliche Platzierungen und Konditionen aus.

Ihr Profil

Sie haben Spaß an der Erarbeitung von neuen Ideen und recherchieren gerne. Sie verfügen über eine **kaufmännische Ausbildung** und **Berufserfahrung in der Verlags- und Medienbranche**. Jedoch bietet die Stelle auch für **offene, lernbereite** und an der Arbeit mit Medien interessierte Personen eine neue Karrierechance.

Ihre Arbeitsweise ist organisiert und selbstständig. Sie setzen Ihre Sprachkenntnisse in **Deutsch und Englisch** gerne ein und sind sehr kommunikativ. Wenn Sie einen Plan gefasst haben, arbeiten Sie zielstrebig an der Umsetzung.

Das Bruttojahresgehalt für diese Position beträgt **mind. € 30.000,-** (mögliche Überzahlung laut Qualifikationsprofil bzw. Berufspraxis).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Foto und Zeugnissen unter Angabe der **Ref.-Nr. 18091** per E-Mail an **bewerbung@consalt.at** und informieren Sie gerne unter Einhaltung höchster Diskretion sowie Sperrvermerken in einem persönlichen Gespräch über weitere Details.

facebook.com/consalt.at 